

HOVEDFORLØB 2

DOKUMENTATION

PORTFOLIO

MADS GØSTA BRØGGER

2026

TRYKT PRODUKT

Introduktion

Det trykte produkt er et gatefold-klubblad for Jyllinge FC, der samler information om kommende kampe, en spillerjubilæumsartikel og klubbens Klub 100-koncept.

Formålet er at præsentere klubbens aktiviteter og historier i et overskueligt, fysisk format, der både informerer og styrker klubbens visuelle identitet, samt at give tilskuere noget mere til oplevelsen end bare 90 minutters fodbold.

Målgruppen er klubbens medlemmer, tilskuere, fans og potentielle støtter.

Fokus på at matche klubbens visuelle identitet og en tydelig typografisk opbygning, så de forskellige sektioner fremstår sammenhængende og lette at orientere sig i.



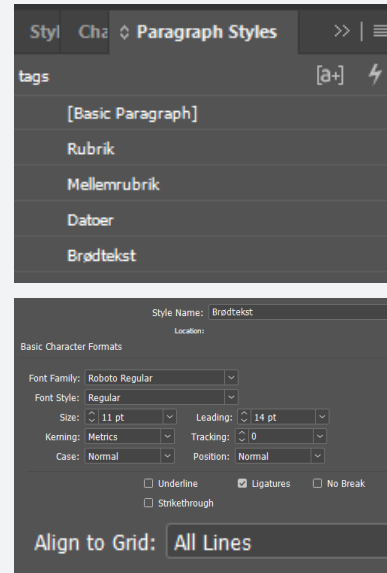
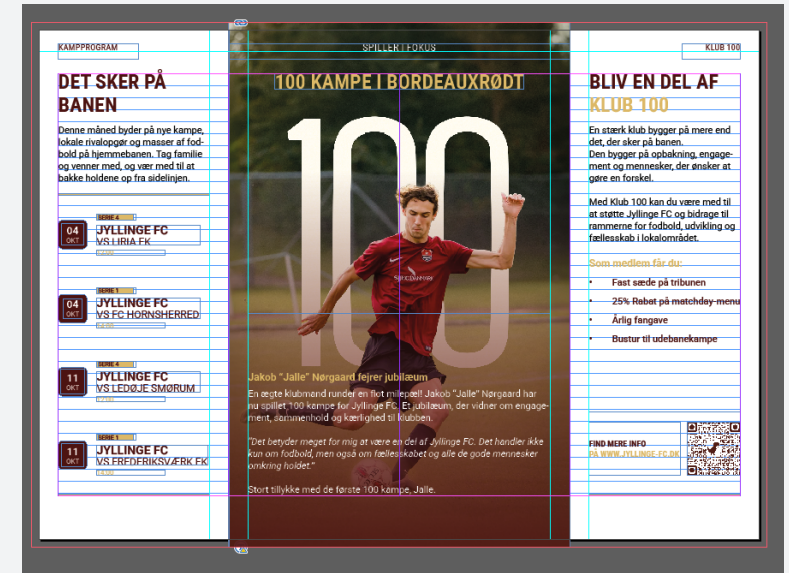
Typografisk hierarki

Jeg har opbygget et typografisk hierarki, så læseren hurtigt kan skelne mellem overskrifter, underoverskrifter, brødtekst og mindre informationsfelter.

Overskrifterne er fremhævet med større skriftgrad og kraftigere skriftsnit, mens brødteksten er holdt enkel og læsbar. I InDesign har jeg organiseret typografien ved hjælp af paragraph styles, blandt andet til rubrikker, mellemoverskrifter, brødtekst, datobokse, lister og tags.

Brødteksten størrelse er sat til 11pt med en linje afstand 3pt større - 14pt, for at opnå den gode læsbarhed og samtidig er den låst til baselinegriddet, for at sikre en symmetri i placeringerne henover de forskellige sider.

De resterende paragraph styles er ikke låst til baselinegrid-det, da folderens opsætning kræver en hvis fleksibilitet.



Ombrydning

Ombrydningen er tilpasset de enkelte indholdstyper. Jeg har sat baselinegrid op så det lægger sig fra start af top margin og påsat matchende linjeafstand til brødteksten på 14pt.

Kampoversigten er opbygget, så datoer, modstandere og kamptidspunkter hurtigt kan aflæses, mens artiklen i midten har en mere redaktionel opbygning, hvor billedet, jubilæumstallet og teksten tilsammen skaber et tydeligt fokus. Informationen om Klub 100 er derimod opbygget som et selvstændigt informations- og reklamefelt.

Her er der bla. en oversigt over fordele i klub 100, som er sat op ved brug af bullets and numbering, for punktopstillingen, mens tabs er anvendt for at ramme den gode afstand mellem punkter og tekst.

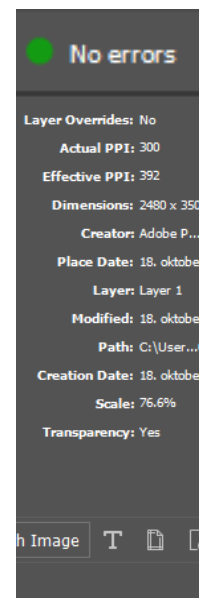
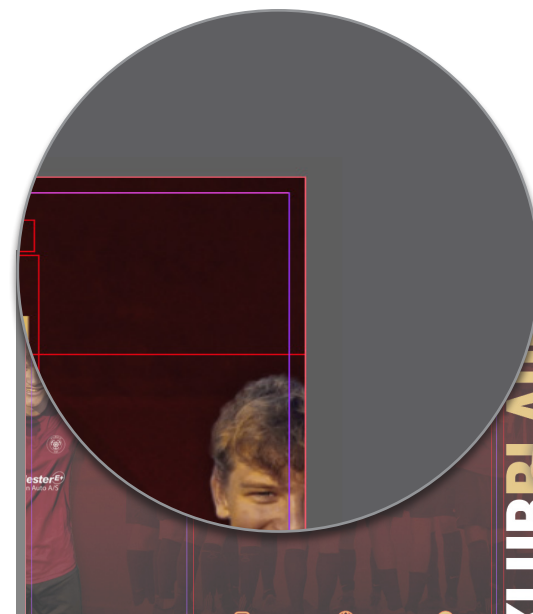


Kvalitetssikring

Inden eksport har jeg fokus på at kontrollere dokumentet for produktionsfejl. I InDesign anvender jeg Preflight til at identificere eventuelle problemer med blandt andet links, skrifter og tekst, der overskrider tekstfelterne. Jeg kontrollerer desuden, at de placerede billeder er opdaterede og har en passende effektiv opløsning til tryk.

På det viste billede fremgår det, at linkstatus er OK, og at billedet har en effektiv opløsning på 392 PPI.

Jeg sikrer at jeg har lavet korrekt beskæring med 3mm bleed og min trykfil er derfor 3 mm større på alle kanter end den endelige tryksag, mens jeg har sørget for, at tekst, grafik og logoer er placeret inden for sikkerhedszonen (min. 3 mm fra tryksagens kant).



PDF-klargøring

For produktionen har jeg taget udgangspunkt i LaserTryk.dk som en mulig leverandør af gatefold-klubblad. Jeg har undersøgt leverandørens vejledninger til klargøring af trykfiler, herunder deres anbefalinger til ICC-profiler og PDF-eksport.

Farveprofilen vælges med udgangspunkt i den planlagte papirkvalitet - i dette tilfælde bruges bestrøget papir og her anbefales ICC-profilen "Fogra 39".

Derudover har Lasertryk egne eksportindstillinger, som jeg har downloadet og påsat filen.

