HOVEDFORLØB 2

DOKUMENTATION

PORTFOLIO

MADS GØSTA BRØGGER

2026

DIGITALT PRODUKT

Introduktion

Det digitale produkt består af en serie SoMe-opslag for Jyllinge FC med fokus på kampinformation, startopstilling og præsentation af truppen.

Formålet er at formidle relevant information om klubbens hold og kampe på en visuelt sammenhængende og genkendelig måde.

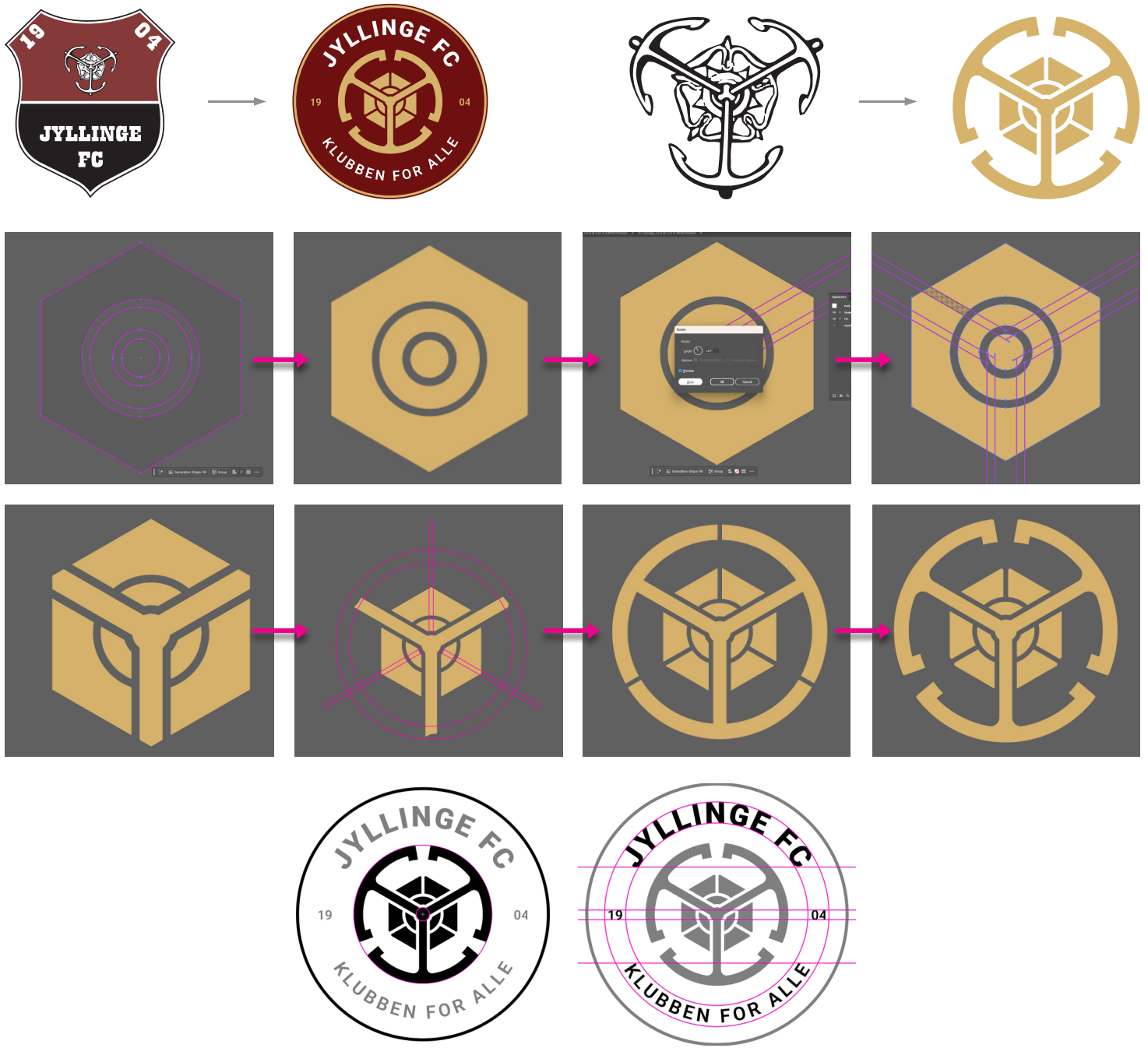
Målgruppen er primært lokalbeboere i Jyllinge området og øvrige fodboldinteresserede.

Fokus på tydelig visuel identitet og en rød tråd hele vejen igennem med tydelig typografi og en gennemgående grafisk stil, der skaber sammenhæng på tværs af opslagene.

Logo Redesign - Ikonet

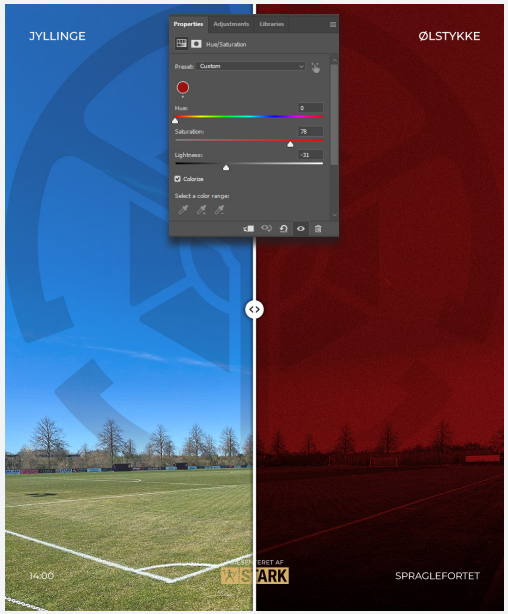
Det ikoniske anker er bevaret som det centrale symbol i logoet, men er blevet forenklet og optimeret.
Hvor det tidligere var mere detaljeret og komplekst, er det nye ikon designet efter princippet om simplicitet og genkendelighed. Det betyder, at logoet fungerer lige så godt i små størrelser som i store – et vigtigt krav i moderne visuel kommunikation.
Samtidig skaber den runde form et mere nutidigt udtryk, som fungerer bedre på tværs af digitale platforme, sociale medier og merchandise.

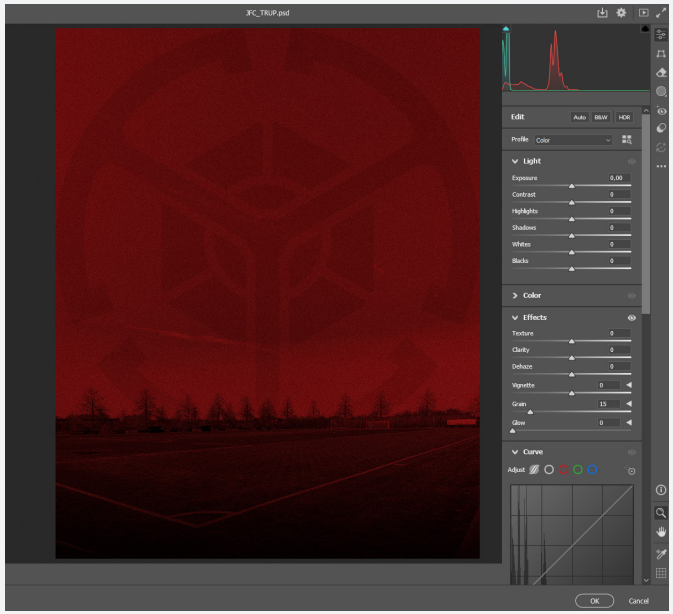
Logoet er lavet i illustrator ved hjælp af redskaber som "rotate", "shape builder tool" og "gridlinjer".
Jeg havde stor fokus på at præcision på afstande, former, og placeringer.
Ikonet skulle følge selve logoets runde form perfekt.



Farvetilpasning af baggrund

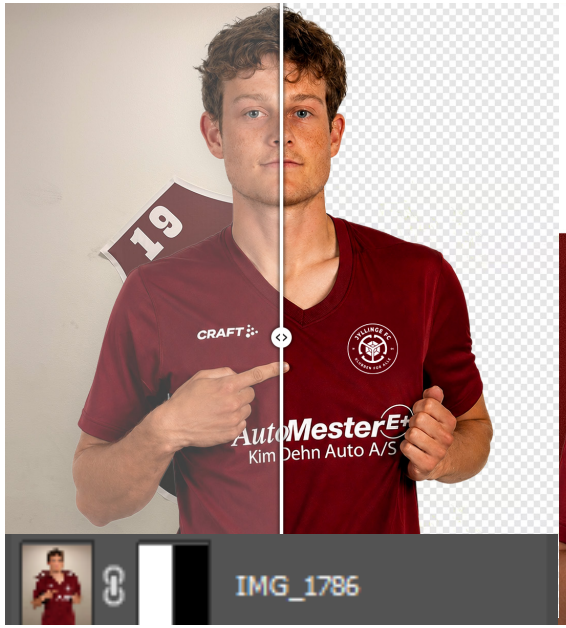
Til trup-opslaget har jeg bearbejdet baggrundsfotografiet ved hjælp af et hue/saturation-justeringslag. Her har jeg anvendt "colorize" og justeret farve-mætning og lysstyrke for at omdanne fotografiets naturlige farver til det mørke og bordeaux røde udtryk. På den måde understøtter billedet indholdet frem for at konkurrere med den øvrige grafik, mens det matcher den røde tråd i opslags-serien.
Derudover har jeg integreret og nedtonet logoets ikon, som på den måde bliver et naturligt designelement i baggrunden og samtidig har jeg tilføjet det samme subtile grain-overlay på alle opslagsbaggrundende, for tekstur og mere levende udtryk. Den fine "kornstruktur" bryder de ellers glatte farveflader og giver baggrundende mere dybde og karakter, mens det på tværs af oplsagene skaber en visuel genkendelighed.

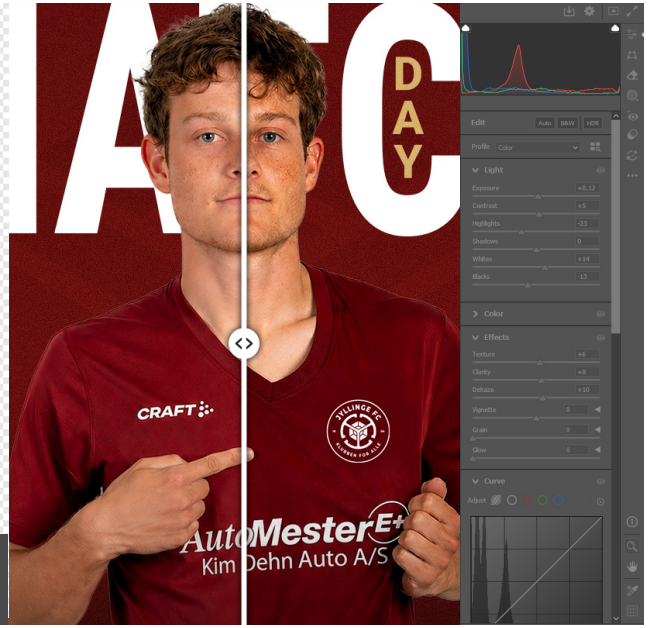




Fritlægning og billedkomposition

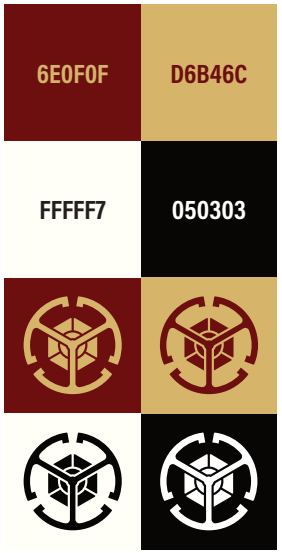
Spillerportrætterne er et centralt element i serien og fungerer som det primære visuelle blikfang. Jeg har arbejdet med at isolere spillerne fra deres oprindelige baggrund, så de kan indgå naturligt i de nye kompositioner.
Ved hjælp af fritlægning og masker har jeg arbejdet non-destructive i arbejdet med adskillelse af motivet fra baggrunden. Det giver mulighed for at tilpasse placering, størrelse og overlap, så spillerne integreres med typografien og de øvrige grafiske elementer.
Samtidig har jeg haft fokus på at tilpasse spillerportrætternes farver, kontrast og lysforhold til det samlede udtryk - igen non-desructive ved brug af smartfilter, camera raw filter. Billederne skal fungere sammen med den bordeauxrøde baggrund og de varme guldtoner uden at miste deres naturlige udtryk.





Farvepalette

Farvepaletten er udviklet med udgangspunkt i klubbens eksisterende identitet, men forenklet og forfinet for at skabe et mere moderne og tidløst udtryk. Den dybe bordeauxrøde fungerer som primærfarve til hjemmekampene og bevarer forbindelsen til klubbens visuelle identitet, mens de varme beige- og guldtoner tilfører kontrast og et mere eksklusivt præg.
Off-white er anvendt som et blødere alternativ til ren hvid, mens mørke nuancer bidrager med dybde og kontrast. Farverne er fordelt på tværs af baggrunde, typografi og grafiske detaljer, så de både understøtter læsbarheden og binder opslagene sammen visuelt. Farvesystemet gør det simpelt at omvende til udebane opslag, hvor hvid i stedet anvendes som primærfarve.



Typografi og visuelt hierarki

Jeg har valgt Roboto som gennemgående skrifttype, da den moderne sans serif-familie giver et enkelt og funktionelt udtryk. Skrifttypens forskellige vægte og bredder gør det muligt at skabe variation og kontrast inden for samme typografiske familie.

De kraftige og kondenserede snit anvendes til overskrifter, hvor de skaber visuel tyngde og blikfang, mens lettere snit bruges til mindre informationer. Denne typografiske kontrast etablerer et tydeligt visuelt hierarki, så modtageren hurtigt kan skelne mellem hovedbudskaber og supplerende information.

Ved at fastholde den samme skrifttype på tværs af opslagene opnår jeg typografisk konsistens, samtidig med at variationen i størrelse, vægt og placering tilpasses det enkelte layout.

Roboto
Roboto
Roboto

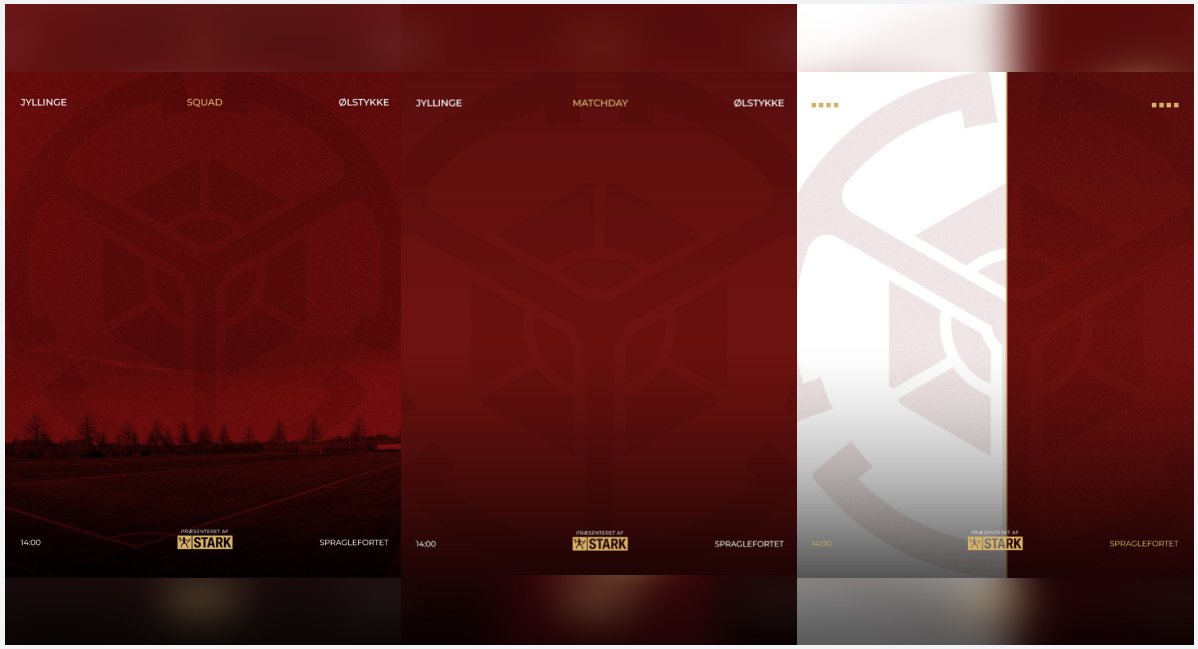
Roboto
Roboto
Roboto

Komposition og informationshierarki

Kompositionen tager udgangspunkt i en fast visuel struktur, hvor toppen primært formidler kampkontekst, midten rummer det centrale visuelle element, og bunden samler praktiske oplysninger og afsenderinformation.

De tilbagevendende elementer, herunder klublogoer, sponsoridentitet og kampinformation, placeres konsekvent for at skabe genkendelighed og en stabil visuel rytme. Samtidig arbejder jeg med kontraster, luft og balance mellem tekst, billeder og baggrundsgrafik, så kompositionerne ikke bliver visuelt overfyldte.

Jeg har desuden integreret ikonet fra klubbens logo i baggrundsgrafikken. Det skaber en forbindelse mellem logoet og opslagene og gør identiteten til en aktiv del af designet frem for blot et afsenderlogo.



Tilpasning til de enkelte opslag

Selvom opslagene deler et fælles visuelt fundament, er kompositionen tilpasset deres individuelle funktion.
På Matchday fungerer den store overskrift som et markant blikfang, mens spillerportrættets overlap med typografien skaber dybde og dynamik.

På Starting XI prioriteres informationshierarkiet, så spillernumre og navne kan aflæses hurtigt og overskueligt.
På Trup organiseres spillerne i grupper efter position, hvilket skaber struktur i en større mængde information.

På den måde kombinerer serien en ensartet visuel identitet med variation i layout og informationsformidling.
Resultatet er tre opslag, der fungerer selvstændigt, men samtidig opleves som en samlet kampdagsserie for Jyllinge FC.